



Zapytanie ofertowe

Biebrzański Park Narodowy zaprasza do złożenia oferty na realizację zadania: **zakup gadżetów promocyjnych z nadrukiem oraz logotypami na potrzeby projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II”.**

I. Zamawiający:

Biebrzański Park Narodowy

Osowiec-Twierdza 8, 19-110 Goniądz

NIP: 546-13-90-705, REGON: 200667985

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest **zakup gadżetów promocyjnych z nadrukiem oraz logotypami na potrzeby projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II”.**
2. Zamówienie realizowane jest w ramach zadań E.1-1 projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II”, współfinansowanego przez instrument finansowy LIFE Komisji Europejskiej, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz beneficjenta projektu - Biebrzański Park Narodowy.
3. Zamówienie podzielono na następujące części, na które składają się:

Rozdział A:

Zakup 1000 szt. koszulek z nadrukami, zgodnie z poniższą specyfikacją:

a) Koszulki:

- gramatura minimum 180 g/m²,
- 100% bawełny, Single Jersey
- materiał stabilizowany termicznie przed zszyciem,
- bawełna czesana lub półczesana,



- ściągacz pod szyją z dodatkiem minimum 5% elastanu,
- taśmy wzmacniające na ramionach,
- rozmiarówka dostosowana dla Europy Wschodniej,
- gwarancja na minimum 30 prań bez zmiany kształtu i rozmiaru,
- rozmiary i kolory zgodne ze specyfikacją poniżej.

c) nadruki:

- nadruk główny - grafika umieszczona na przodzie koszulek: mapa sieci hydrograficznej Basenu Środkowego doliny Biebrzy na podstawie załącznika nr 4 do zapytania ofertowego, dodatkowo z numerem projektu na podstawie materiałów przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego,
- nadruk dodatkowy - logotypy, zgodnie z pkt 3 zapytania ofertowego (dopuszczalne umieszczenie na rękawie bądź na dole koszulki),
- farby użyte do nadruków - bezftalanowe i bez zawartości metali ciężkich,
- technika nadruków - nadruk bezpośredni (sitodruk i digiplast w rozdzielczości nie mniejszej niż 600 dpi) lub pośredni (sitotransfer),
- gwarantowana trwałość nadruków dla minimum 30 prań,
- wzory i kolorystyka nadruku dodatkowego zgodne z pkt 3 zapytania.

d) specyfikacja koszulek

- 70% koszulek stanowić będą koszulki typu „slim fit”, 30 % koszulki typu „standard”.
- rozmiary koszulek:

Rozmiar*	Męskie	Damskie
XS	30	75
S	90	130
M	150	120
L	150	100
XL	60	45
XXL	20	30
Łącznie	500	500

*Dopuszcza się przesunięcia dotyczące rozmiarów. Zmiany będą ustalane z Wykonawcą w miarę potrzeb w trakcie realizacji zamówienia. Wszelkie zmiany dotyczące rozmiarów wymagają akceptacji Zamawiającego.



- kolory:

Koszulki damskie

Rozmiar**	Czarny	Szary	Khaki
XS	15	30	30
S	30	50	50
M	30	45	45
L	30	35	35
XL	15	15	15
XXL	10	10	10
Łącznie	130	185	185

Koszulki męskie

Rozmiar**	Czarny	Szary	Khaki
XS	10	10	10
S	30	30	30
M	50	50	50
L	50	50	50
XL	20	20	20
XXL	10	5	5
Łącznie	170	165	165

**Dopuszcza się przesunięcia dotyczące kolorów. Wykonawca może zaproponować Zamawiającemu koszulki w innych lub w dodatkowych kolorach. Wszelkie zmiany dotyczące kolorów wymagają akceptacji Zamawiającego.

Rozdział B :

Zakup 1000 szt. kubków glinianych z nadrukami o następujących parametrach:



LIFE13 NAT/PL/000050 Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.

- a) pojemność minimum 0,25 litra, z nadrukiem głównym: mapa sieci hydrograficznej projektu (na podstawie załącznika nr 5) zgodnie z pkt 3 zapytania ofertowego oraz logotypami; projekt graficzny kubka,
- b) nadruki:
 - nadruk główny: mapa sieci hydrograficznej Basenu Środkowego doliny Biebrzy (na podstawie załącznika nr 5 do zapytania ofertowego), a dodatkowo z numerem projektu na podstawie materiałów przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego,
 - nadruk dodatkowy - logotypy, zgodnie z pkt 3 zapytania ofertowego
 - nadruki odporne na ścieranie, środki chemiczne, mikrofałę i mycie mechaniczne w zmywarkach,
 - farby użyte do nadruku - bezftalanowe i bez zawartości metali ciężkich,
 - wzory i kolorystyka zgodna ze specyfikacją zawartą w pkt 3 do niniejszego zapytania oraz z Księgą znaku Projektu - załącznikiem nr 3 do zapytania.
 - nadruk główny - grafika przedstawiająca sieć hydrograficzną Basenu Środkowego doliny Biebrzy, przekazana przez Zamawiającego,
- c) opakowanie indywidualne, białe lub w kolorze naturalnym, ekologiczne bez okienka.

Rozdział C:

Zakup 1000 szt. toreb z rączkami, z nadrukiem głównym (na podstawie załącznika nr 5 do zapytania ofertowego) oraz logotypami (pkt 3 zapytania ofertowego) , numerem i nazwą projektu, o następujących parametrach:

- a) materiał naturalny: bawełna lub len,
- b) kolor naturalny,
- c) wymiar zbliżony do formatu A3,
- d) nadruki:
 - farby użyte do nadruku - bez zawartości metali ciężkich,
 - technika nadruku – sitodruk,
 - gwarantowana trwałość nadruku dla minimum 30 prań,
 - nadruk główny - grafika przedstawiająca sieć hydrograficzną Basenu Środkowego doliny Biebrzy, na podstawie materiałów przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego,
 - nadruk dodatkowy - logotypy, zgodnie z pkt 3 zapytania ofertowego,
 - wzory i kolorystyka nadruku dodatkowego zgodne z pkt 3 niniejszego zapytania.



Rozdział D:

Zakup 1000 szt. zestawów, składających się z zeszytu i długopisu z nadrukiem, z logotypami o następujących parametrach:

- długopis z logotypem Projektu i hasłem „Renaturyzacja II” (zgodnie z Księgą znaku Projektu), z wkładem niebieskim, wykonany z materiałów ekologicznych - dopuszczalne drewno, karton z recyklingu lub bambus,
- zeszyt formatu A5, papier i okładka wykonane z materiałów ekologicznych, sztywna okładka, nadruk na okładce - grafika przedstawiająca sieć hydrograficzną Basenu Środkowego doliny Biebrzy (zgodnie z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego) , wykonana w ramach części A na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego oraz logotypy, zgodnie z pkt 3 zapytania,

a) nadruki:

- gwarantowana trwałość nadruku - nadruki nieścieralne podczas zwyczajnej eksploatacji.
- wzory i kolorystyka nadruku logotypów zgodne z pkt 3 niniejszego zapytania, inne nadruki komponujące się z Księgą znaku Projektu - załącznikiem nr 3 do zapytania.

3. Specyfikacja nadruków:

Wykonawca umieści na gadżetach promocyjnych poniższe logotypy w kolorach CMYK w następującej kolejności:

- 1) Logo projektu „Renaturyzacja II” dostępne w pełnej rozdzielczości w biurze projektu:



- 2) Logo instrumentu finansowego Life, dostępne w pełnej rozdzielczości na stronie internetowej:

<http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm>





3) Logo Natura 2000, dostępne w pełnej rozdzielczości na stronie internetowej:

<http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm>



4) Logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, dostępne w pełnej rozdzielczości na stronie internetowej:

<http://www.nfosigw.gov.pl/o-nfosigw/dla-mediow/logotypy/>



5) Logo Biebrzańskiego Parku Narodowego dostępne w pełnej rozdzielczości na stronie internetowej:

http://www.biebrza.org.pl/534,do-pobrania.html?nobreakup#pliki_378



6) Grafika przedstawiająca mapę sieci hydrograficznej z obszaru projektu w kolorze sepii. Projekt dostępny u Zamawiającego.



- 7) Wszystkie nadruki wykonane zostaną w technice odpowiadającej najwyższej jakości nadruku, zapewniającej czytelność.

III. Wspólny słownik zamówień:

18331000-8 Koszulki

22462000-6 Materiały reklamowe

18936000-9 Torby włókiennicze

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

IV. Termin wykonania zamówienia:

Dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego w terminie do:

Rozdział A, C, D w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Rozdział B w terminie 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

V. Informacje dodatkowe:

1. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do zapytania.
2. Oferta musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym dostarczenie przedmiotu zamówienia.
3. Zawarcie umów z Wykonawcami nastąpi przed upływem 10 dni roboczych od dnia opublikowania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszych ofert.
4. Uregulowanie płatności nastąpi przelewem w ciągu 30 dni od wystawienia faktury VAT.
5. W tytule faktury VAT powinien znaleźć się numer projektu tj. LIFE13 NAT/PL/000050.
6. Zamawiający przewiduje możliwość składania ofert częściowych na poszczególne części wymienione w zapytaniu ofertowym.
7. Oferty można składać na jedną lub więcej części zamówienia.
8. Dostawa zamówienia zostanie zrealizowana w siedzibie Zamawiającego pod adresem: Biebrzański Park Narodowy, Osowiec-Twierdza 8, 19-110 Goniądz (województwo podlaskie).

VI. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Wypełniony Formularz ofertowy, stanowiący Załącznik 1 do zapytania ofertowego:
 - a) sporządzony w języku polskim,
 - b) opatrzony pieczętą firmową,



- c) zawierający pełną nazwę Wykonawcy, adres siedziby Wykonawcy, numer telefonu/faxu, numer NIP, numer REGON, nr KRS lub wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,
 - d) z podaniem wartości brutto towarów/usług, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku,
 - e) posiadający datę sporządzenia,
 - f) podpisany czytelnie przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
2. Materiały próbnikowe, wykonane na podstawie załącznika nr 6 – plików graficznych, które dostarczy Wykonawca oraz dokona ich skróconego opisu w Formularzu ofertowym - Załączniku nr 1 do zapytania:
- **Rozdział A:** koszulka damska w rozmiarze S oraz koszulka męska w rozmiarze XL z wydrukami, wykonanymi w technice wskazanej w Rozdziale A zapytania.
 - **Rozdział B:** kubek z nadrukiem, zbliżony maksymalnie parametrami do kubka opisanego w Części II - opisie przedmiotu zamówienia,
 - **Rozdział C:** torba z nadrukiem, zbliżona maksymalnie parametrami do torby opisanego w Części II - opisie przedmiotu zamówienia,
 - **Rozdział D:** zeszyt i długopis z nadrukami, zbliżone maksymalnie parametrami do zeszytu i długopisu, opisanych w Części II - opisie przedmiotu zamówienia.
3. Zaparaflowany wzór umowy przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy, dotyczący Rozdziału/Rozdziałów, na które składana jest oferta.
4. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane na adres: Biebrzański Park Narodowy, Osowiec-Twierdza 8, 19-110 Goniądz, oraz powinno zawierać dopisek – „**Oferta do zapytania ofertowego nr REN2/ZO-BG/E1-1/4500/15, dotyczącego dostawy gadżetów promocyjnych z nadrukiem oraz logotypami dla projektu LIFE13 NAT/PL/000050. Nie otwierać przed: 22 czerwca 2015 r. przed godz. 12:15.**”

VII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: **Biebrzański Park Narodowy, 19-110 Goniądz, Osowiec-Twierdza 8 do godz. 12:00 dnia 22 czerwca 2015 r.**
2. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego dnia 22 czerwca 2015 r. o godz. 12:15 w Sali nr 38.
3. Sesja otwarcia ofert:



- a) Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający przekaże zebranym Wykonawcom informację o wysokości kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
 - b) Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi bezpośrednio po odczytaniu ww. informacji.
4. Ocenie będą podlegały kompletne oferty, przygotowane zgodnie z zapisami Części VI zapytania.
 5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
 7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień, dotyczących treści złożonych ofert.

VIII. Opis sposobu obliczania ceny.

Cena ofertowa powinna obejmować wszystkie koszty i składniki, związane z wykonaniem zamówienia, uwzględniając cały zakres przedmiotu zamówienia oraz ewentualne ryzyko wynikające z okoliczności, które można było przewidzieć w terminie opracowywania oferty do czasu jej złożenia.

IX. Kryterium oceny ofert.

1. Kryterium wyboru dla wszystkich części będą stanowić:

- a) Jakość dostarczonych próbników - waga 50%

Jakość dostarczonych próbników zostanie oceniona wg następujących kryteriów:

- estetyka,
- jakość użytych materiałów, które posłużyły do wyprodukowania próbników,
- jakość nadruków.

max. 50 pkt

- b) Cena- waga 50%

Kryterium „ceny” będzie rozpatrywane na podstawie następującego wzoru:

$$C_n$$

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50, \text{ gdzie:}$$

$$C_b$$

C - ilość punktów za kryterium cena

C_n - najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych

C_b - ocena ofert badanej

50 - waga kryterium.



Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów.

2. Zamawiający w żadnym wypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

X. Sposób wyboru Wykonawcy.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcom, których oferty będą odpowiadać wszystkim wymaganiom, przedstawionym w zapytaniu ofertowym i zostaną ocenione jako najkorzystniejsze w oparciu o podane powyżej kryterium wyboru.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty. Wykonawcy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej www.biebrza.org.pl oraz telefonicznie.
3. W toku badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

XI. Osoba odpowiedzialna za kontakt z Wykonawcami:

Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest koordynator ds. komunikacji LIFE13 NAT/PL/000050, Barbara Gębała e-mail: barbara.gebala@biebrza.org.pl oraz kierownik projektu Adam Bernatowicz e-mail: adam.bernatowicz@biebrza.org.pl, tel. (85) 738 30 39.

XII. Oferty odrzucone.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. Jest niezgodna z zapytaniem ofertowym.
2. Nie zawiera kompletu dokumentów wraz z próbnikami, wskazanych w Części VI zapytania.

XIII. Inne postanowienia.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zamknięcia niniejszego postępowania lub jego części bez wyboru którejkolwiek z ofert.
2. W przypadku złożenia ofert z cenami jednakowymi, Zamawiający dopuszcza złożenie dodatkowych ofert.



3. Materiały próbnikowe, dostarczone przez Wykonawcę nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.

XIV. Załączniki.

1. Formularz ofertowy
2. Wzór umowy
3. Księga znaku Projektu
4. Grafika na potrzeby wykonania koszulek, toreb, zeszytów
5. Grafika na potrzeby wykonania kubka
6. Pliki graficzne na potrzeby wykonania próbników do złożonej oferty.

Zatwierdził

Zastępca Dyrektora

mgr inż. Małgorzata Górską



Zapytanie ofertowe nr REN2/ZO-BG/E1-1/4500/15 z dnia 3 czerwca 2015 r.

FORMULARZ OFERTOWY

Dotyczy: Rozdziału A/Rozdziału B/Rozdziału C/Rozdziału D (skreślić i zaparafować odpowiedni rozdział, jeśli nie jest składana oferta na jego wykonanie)

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na zakup gadżetów promocyjnych na potrzeby projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.

Nazwa firmy:.....

Adres firmy:.....

NIP:.....REGON.....

E-mail:.....

Nr KRS lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej.....

Telefon kontaktowy/fax:.....

Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia, w zakresie zgodnie z warunkami wskazanymi w zapytaniu ofertowym nr REN2/ZO-BG/ E1-1/4500/15 z dnia 3 czerwca 2015 r., za cenę:

Nr rozdziału	Cena jednostkowa brutto	Ilość	Wartość brutto
Rozdział A			
Rozdział B			
Rozdział C			
Rozdział D			



1. Oświadczamy, iż w skład naszej oferty wchodzi następujące materiały próbnikowe, na podstawie których Zamawiający dokona oceny ich jakości:

Nr rozdziału	Rodzaj dostarczonego próbnika	Skrócony opis dostarczonego próbnika - technika wykonania itp.
Rozdział A		
Rozdział B		
Rozdział C		
Rozdział D		

2. Oświadczamy, iż powyższa cena zawiera wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczamy, iż dostarczony przedmiot zamówienia jest fabrycznie nowy.
4. Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie i warunkach wskazanych w zapytaniu.
5. Zamówienie zostanie dostarczone do siedziby Zamawiającego – Biebrzański Park Narodowy, Osowiec-Twierdza 8, 19-110 Goniądz.
6. Oświadczamy, że posiadamy uprawnienia niezbędne do wykonania określonej działalności lub czynności, nałożone obowiązkiem posiadania takich uprawnień.
7. Posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny a także dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
8. Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.



9. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
10. Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na adres: Biebrzański Park Narodowy, 19-110 Goniądz, Osowiec-Twierdza 8.
11. Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego postępowania jest koordynator ds. komunikacji LIFE13 NAT/PL/000050, Barbara Gębała e-mail: barbara.gebala@biebrza.org.pl oraz kierownik projektu Adam Bernatowicz e-mail: adam.bernadowicz@biebrza.org.pl, tel. (85) 738 30 39.

.....
(Miejscowość i data)

.....
(Podpis i pieczęć osoby/osób uprawnionych)



Zapytanie ofertowe nr REN2/ZO-BG/E1-1/4500/15 z dnia 3 czerwca 2015 r.

Umowa nr

(wzór)

zawarta w dniu w pomiędzy
Biebrzańskim Parkiem Narodowym, reprezentowanym przez Dyrektora – Pana Romana
Skąpskiego, zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

....., reprezentowanym przez
zwanym dalej „Wykonawcą”,

w wyniku rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nr REN2/ZO-BG/E1-1/4500/15 na **zakup
gadżetów promocyjnych na potrzeby projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja
sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.**, o poniższej treści.

§ 1.

Postanowienia ogólne

Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania, wykonanie materiałów promocyjnych projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.”, **w zakresie Rozdziału A,B,C,D*** (skreślić i zaparafować, jeśli nie dotyczy) zapytania ofertowego. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.”, dofinansowanego ze środków Komisji Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, którego Biebrzański Park Narodowy jest beneficjentem.

§ 2.

Termin wykonania

Dostawa zostanie wykonana w okresie od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia
..... r.



§ 3.

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot umowy zostanie wykonany zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, zawartym w Części II zapytania ofertowego nr REN2/ZO-BG/E1-1/4500/15 -A,B,C,D* (skreślić i zaparafować, jeśli nie dotyczy).

§ 4.

Wynagrodzenie

Za wykonaną usługę Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie :

.....zł brutto
słownie.....zł brutto.

§ 5.

Warunki płatności

1. Podstawą do wystawienia faktury lub rachunku jest protokół odbioru dotyczący Zleceń, bez uwag i zastrzeżeń Zamawiającego, podpisany przez obie strony.
2. Wynagrodzenie będzie płatne przelewem na rachunek Wykonawcy w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zapewni, że w tytule faktury znajdzie się numer projektu, tj. LIFE13 NAT/PL/000050.

§ 6.

Prawa autorskie

Z chwilą przekazania przedmiotu umowy, Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 4, przenosi na własność Zamawiającego prawa autorskie majątkowe do wykorzystania przedmiotu zamówienia na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie utworu w dowolnie wybranej przez Zamawiającego formie i w dowolny sposób;
- b) zwielokrotnienie (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- c) wypożyczanie, najem, dzierżawa utworu lub wymiana nośników, na których utwór utrwalono, wykorzystanie na stronach internetowych i w utworach multimedialnych;
- d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;



- e) wprowadzanie utworu do obrotu (także w sieci Internet), w tym wielokrotne rozpowszechnianie utworu (w całości i we fragmentach) poprzez jego emisję telewizyjną w programach krajowych i zagranicznych stacji telewizyjnych, także satelitarnych oraz druku na folderach promocyjnych, kubkach, koszulkach t-shirt, torbach lnianych, zeszytach, długopisach oraz stronie internetowej Projektu;
- f) publiczne rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet);
- g) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie utworu, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworze, modyfikowanie utworu, tworzenie w oparciu o utwór innych utworów;
- i) nadawanie utworu za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- j) wprowadzanie utworu do pamięci komputera.

§ 7.

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a) w wypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca, w wysokości 40 % wynagrodzenia umownego brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia,
 - b) za opóźnienie w realizacji poszczególnych części zamówienia w terminie określonym w harmonogramie – w wysokości 0,5 % wynagrodzenia umownego brutto za realizowaną część zamówienia za każdy dzień opóźnienia.
2. Zamawiającemu niezależnie od kar umownych przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych do pełnej wysokości szkody (szkoda rzeczywista i utracone korzyści).
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.

§ 8.

Zmiany umowy

1. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie, w formie aneksu do umowy, pod rygorem nieważności takiej zmiany.



2. Podstawą dokonania zmiany istotnych postanowień umowy będzie zaistnienie przyczyn niezależnych od działania stron, których przy zachowaniu wszelkich należytych środków nie można uniknąć ani im zapobiec.
3. W celu dokonania zmian zapisów umowy wnioskowanych przez stronę zobowiązana jest ona pisemnie wystąpić z propozycją zmian warunków umowy wraz z ich uzasadnieniem.

§ 9.

Osoby odpowiedzialne za realizację umowy

1. Osoby ze strony Zamawiającego odpowiedzialne za realizację umowy:
koordynator ds. komunikacji LIFE13 NAT/PL/000050, Barbara Gębała e-mail:
barbara.gebala@biebrza.org.pl oraz kierownik projektu Adam Bernatowicz e-mail:
adam.bernatowicz@biebrza.org.pl tel. (85) 738 30 39.
2. Osoby ze strony Wykonawcy odpowiedzialne za realizację umowy:
.....

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych treścią umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i innych aktów prawa powszechnie obowiązującego regulujących zakres spraw objętych umową.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w toku wykonywania umowy strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

.....

WYKONAWCA

.....

ZAMAWIAJĄCY



KSIĘGA ZNAKU



RENATURYZACJA II





SPIS TREŚCI

2

SPIS TREŚCI	2
BUDOWA ZNAKU	3
KOLORYSTYKA – WERSJA PODSTAWOWA	5
KOLORYSTYKA – WERSJA JEDNOKOLOROWA	7
POLE OCHRONNE	8
WYMIAR MINIMALNY	9
ZASTOSOWANIE DOZWOLONE	10
ZASTOSOWANIE NIEDOZWOLONE	11
PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH	12–18



RENATURYZACJA II



NATURA 2000



NFOSiGW



BIEBRZAŃSKI
PARK NARODOWY



Podstawowym elementem opracowania księgi znaku jest siatka proporcji, która ustanawia wzór dla wszystkich reprodukcji logotypu. Podzielenie znaku na ciąg kwadratów umożliwia odtworzenie jego pierwotnej wersji z zachowaniem proporcji i skali.



Logo "RENATURYZACJA II" składa się z napisu "Renaturyzacja II" oraz znaku graficznego w formie uciętego okręgu zawierającego postać kosiarza, sylwetkę lecącego żurawia, kształt meandrującej rzeki, zarys horyzontu i część sylwetki słońca. Ucięty okrąg oddzielony jest linią od napisu "Renaturyzacja II".

ZASTOSOWANA CZCIONKA:

– napis "Renaturyzacja II" – czcionka Champagne & Limousines (pogrubiona) z dodanym obrysem oraz kerningiem 95% pomiędzy literami w słowie "Renaturyzacja" oraz "II" oraz kerningiem 50% pomiędzy słowami "Renaturyzacja" i "II". Zastosowana została także modyfikacja liter "A".

Znaki czcionki:

abcdefghijklmnoprstuvw
 ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVW
 1234567890
 ~`@#\$\$%^&*()_+0[]:|;\^<>?,./\|



WERSJA PODSTAWOWA (media elektroniczne, internet)



RENATURYZACJA II

PRZEZNACZENIE: media elektroniczne, internet

Dokładne odwzorowanie kolorów jest bardzo istotne. Dlatego, jeśli to możliwe, należy stosować kolorystykę według zamieszczonego wzoru.

Podstawowa kolorystyka logo:

Kolor jednolity:

CMYK - 22/7/82/0
RGB - 214/210/75
PANTONE 611 C

CMYK - 30/5/100/60
RGB - 106/112/28
PANTONE 385 C

CMYK - 0/0/0/80
RGB - 91/91/91
PANTONE 418 C



WERSJA PODSTAWOWA (materiały drukowane)



PRZEZNACZENIE: druk

Dokładne odwzorowanie kolorów jest bardzo istotne. Dlatego, jeśli to możliwe, należy stosować kolorystykę według zamieszczonego wzoru.

Podstawowa kolorystyka logo:

Kolor jednolity:

CMYK - 22/7/82/0
RGB - 214/210/75
PANTONE 611 C

CMYK - 30/5/100/60
RGB - 106/112/28
PANTONE 385 C

CMYK - 0/0/0/80
RGB - 91/91/91
PANTONE 418 C



WERSJA JEDNOKOLOROWA

W przypadku gdy nie ma możliwości zastosowania pełnej wersji kolorystycznej (np. w druku jednokolorowym), należy używać wersji jednokolorowej.



CMYK - 0/0/0/100
 RGB - 31/26/23
 PANTONE Process Black C

Na tle ciemnym, np. czarnym lub szarym, w przypadku druku jednokolorowego należy używać logo w wersji białej.



CMYK - 0/0/0/0
 RGB - 255/255/255
 PANTONE Process White C



CMYK - 0/0/0/0
 RGB - 255/255/255
 PANTONE Process White C

Pole ochronne znaku to minimalna przestrzeń wokół niego, na którym nie powinny się znajdować żadne inne dodatkowe elementy (tekst, grafika, krawędź ekranu lub dokumentu itp.). Ponadto symbol nie może być umiejscowiony bliżej jakiegokolwiek krawędzi niż określa to pole ochronne. Zasada dotyczy wszelkiego rodzaju zastosowania logo (druk, internet, pliki multimedialne, reklama zewnętrzna itp.).

Pole ochronne zabezpiecza znak przed nieporządaną ingerencją zapewniając tym samym zachowanie wszystkich cech znaku i niezakłócony jego odbiór.

Wielkość pola ochronnego stanowi podwójna wysokość litery "E" w napisie "RENATURYZACJA II" odmierzana od skrajnych krawędzi logo.



WYMIAR MINIMALNY

Minimalna wielkość określa rozmiary logo, przy którym jest zachowana jego czytelność. Niedopuszczalne jest używanie logo "RENATURYZACJA II" poniżej określonych wartości.

Dozwolona jest mniejsza wielkość znaku przy użyciu znakowania laserowego na gadżetach reklamowych.



DOZWOLONE ZASTOSOWANIE NA RÓŻNYCH RODZAJACH TŁA



RENATURYZACJA II

W przypadku umieszczenia logo na jednolitym jasnym tle (odcienie szarości, beże), dozwolone jest umieszczanie bez białego prostokąta z zachowaniem odległości pola ochronnego.



W przypadku umieszczenia logo na różnorodnym lub ciemnym tle, należy je umieszczać na białym prostokacie z zachowaniem odległości pola ochronnego.



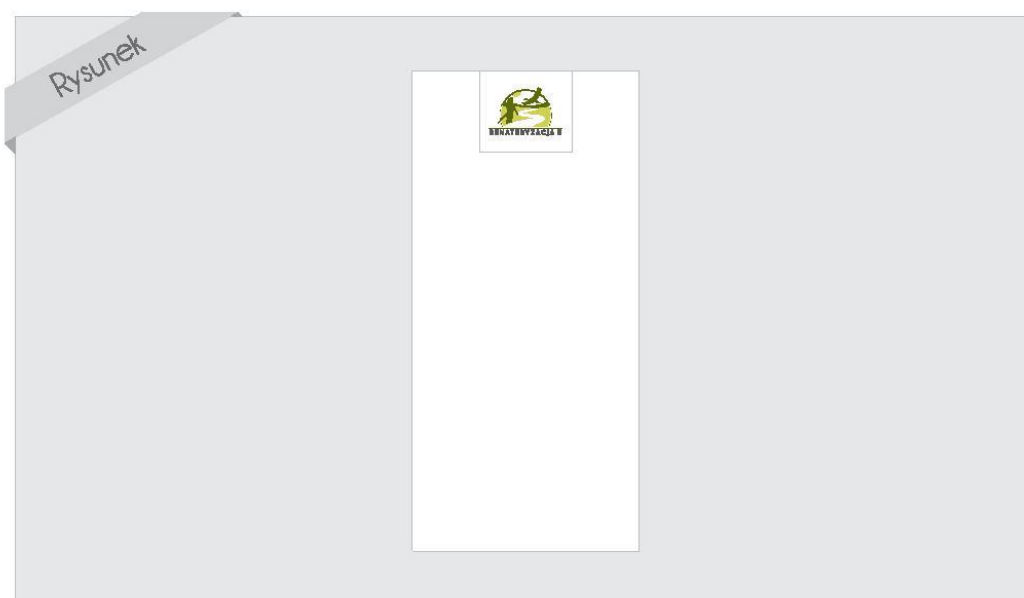
NIEDOZWOLONE ZASTOSOWANIE NA RÓŻNYCH RODZAJACH TŁA**RENATURYZACJA II**

Niedozwolone jest umieszczanie logo na jednolitym ciemnym tle (innym niż dozwolone) lub różnorodnym bez białego prostokąta.



ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH

Folder reklamowy



ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH

Kubek

Rysunek



Wizualizacja



ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH

Koszulka



ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH

Torba płócienna

Rysunek



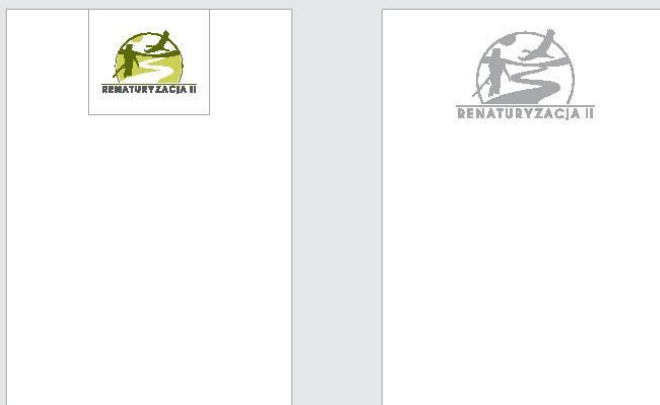
Wizualizacja



ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH

Zeszyt

Rysunek



Wizualizacja



ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH

Długopis

Rysunek



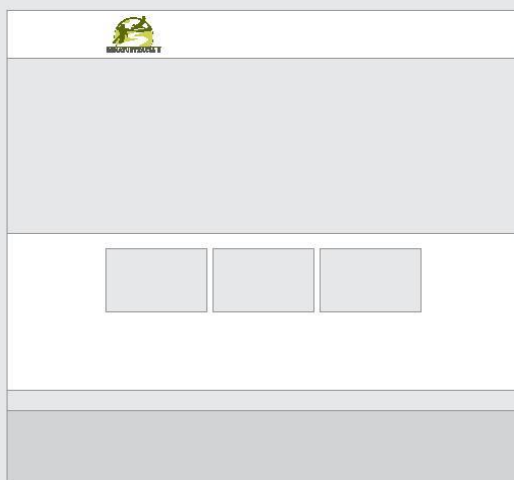
Wizualizacja



ZASTOSOWANIE ZNAKU NA MEDIACH

Strona internetowa

Rysunek



Wizualizacja



Na zlecenie:
Biebrzański Park Narodowy
Osowiec – Twierdza 8
19-110 Goniadz

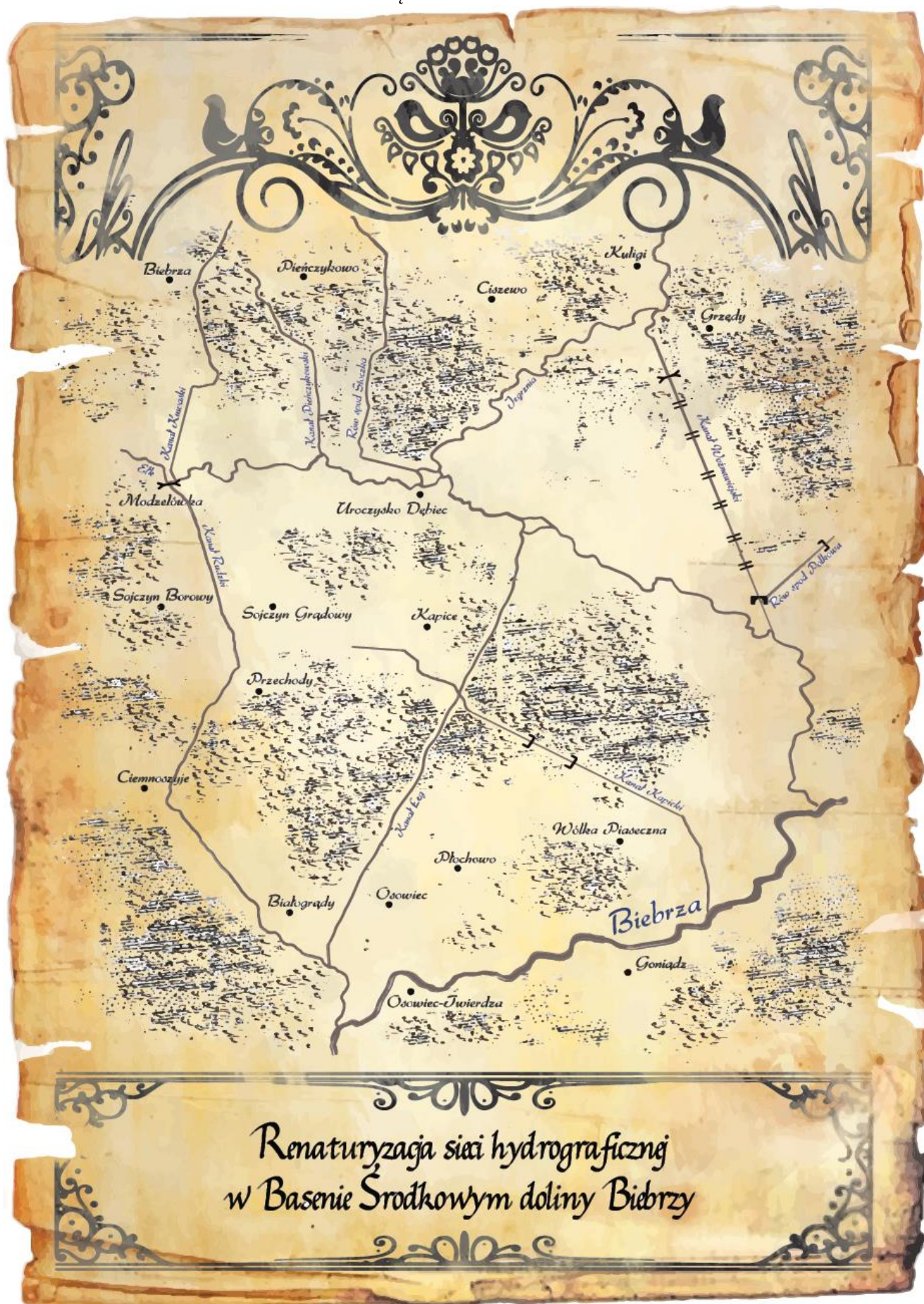
Projekt oraz opracowanie: Clouds Studio Graficzne – www.clouds.pl

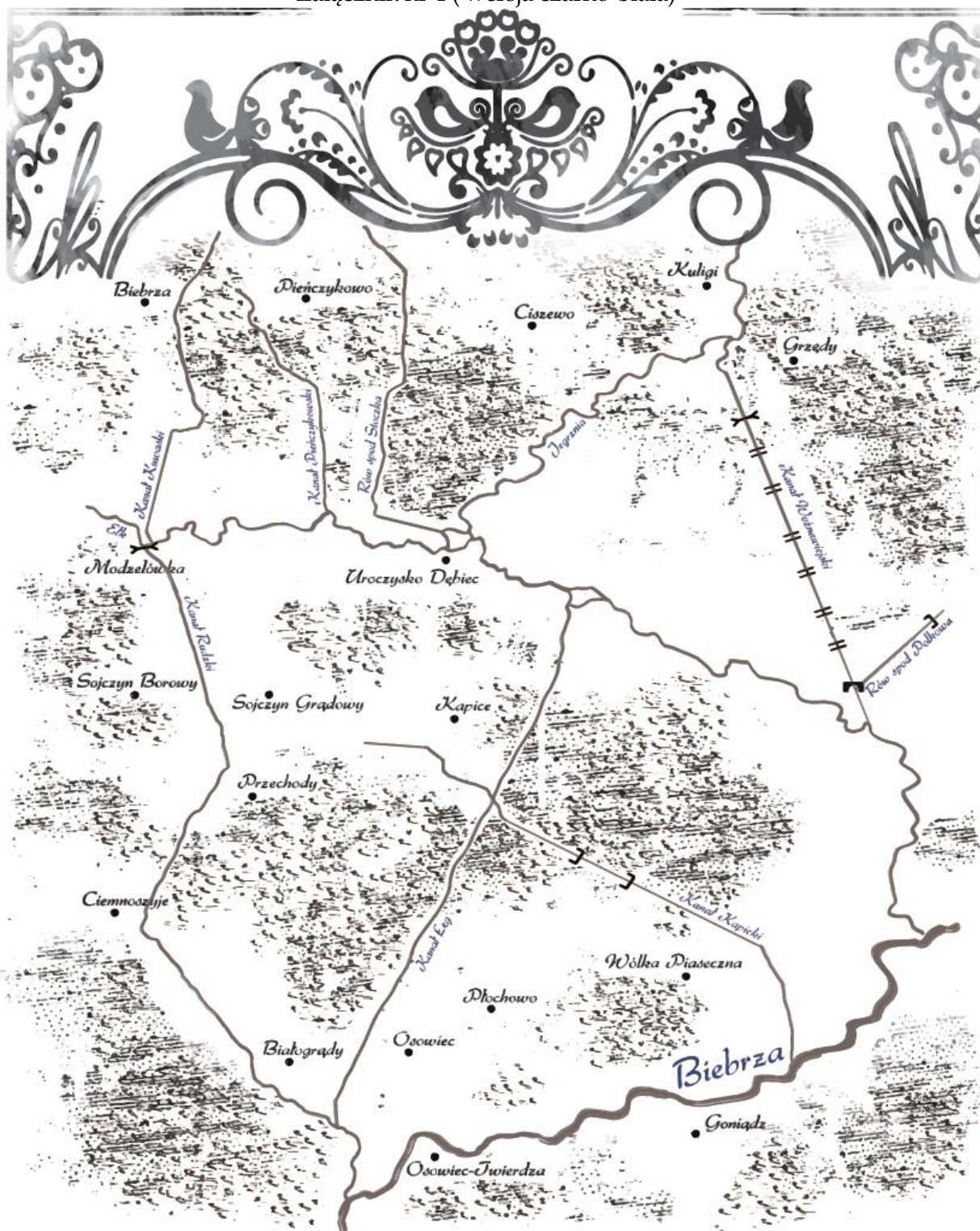


RENATURYZACJA II



LIFE13 NAT/PL/000050 Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.





*Renaturyzacja sieci hydrograficznej
w Basenie Środkowym doliny Biebrzy*





Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy

