



REN2/ZO-KJ/F1-1/8563 /14

Osowiec-Twierdza, dnia 04 listopada 2014 r.

Zapytanie ofertowe

Biebrzański Park Narodowy zaprasza do złożenia oferty na usługę wykonania logotypu projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.”.

I. Zamawiający:

Biebrzański Park Narodowy

Osowiec-Twierdza 8, 19-110 Goniądz

NIP: 546-13-90-705, REGON: 200667985

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie logotypu projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.”.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II.”, dofinansowanego ze środków Komisji Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, którego beneficjentem jest Biebrzański Park Narodowy.

Zamówienie jest realizowane z zachowaniem konkurencyjności oraz zasady oszczędnego i celowego wydatkowania środków – wybór najlepszej oferty nastąpi na podstawie rozpoznania rynku. Ze względu na wartość zlecenia, ustawy o zamówieniach publicznych nie stosuje się.

Zamówienie obejmuje:

- przygotowanie do 3 różnych propozycji wizualizacji logotypu projektu LIFE13 NAT/PL/000050, w wersji kolorowej i czarno-białej, w formacie PDF;
- korektę logotypu według wskazówek Zleceniodawcy;



- c) przygotowanie ostatecznej wersji wybranej wizualizacji logo zapisanej w wielu formatach (pdf, jpg, eps, ai, cdr, psd i png);
- d) opracowanie księgi znaku, która obejmie standaryzację znaku oraz ochronę znaku, a także sposób przedstawienia logotypu na następujących nośnikach: folderach promocyjnych, kubkach, koszulkach t-shirt, torbach lnianych, zeszytach, długopisach oraz na stronie internetowej.

Ponadto, Wykonawca zobowiązuje się przenieść prawa autorskie majątkowe do wykorzystania utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie utworu w dowolnie wybranej przez Zamawiającego formie i w dowolny sposób;
- b) zwielokrotnienie (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- c) wypożyczanie, najem, dzierżawa utworu lub wymiana nośników, na których utwór utrwalono, wykorzystanie na stronach internetowych i w utworach multimedialnych;
- d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- e) wprowadzanie utworu do obrotu (także w sieci Internet), w tym wielokrotne rozpowszechnianie utworu (w całości i we fragmentach) poprzez jego emisję telewizyjną w programach krajowych i zagranicznych stacji telewizyjnych, także satelitarnych oraz drukiem na folderach promocyjnych, kubkach, koszulkach t-shirt, torbach lnianych, zeszytach, długopisach oraz stronie internetowej Projektu;
- f) publiczne rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet);
- g) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie utworu, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworze, modyfikowanie utworu, tworzenie w oparciu o utwór innych utworów;
- i) nadawanie utworu za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- j) wprowadzanie utworu do pamięci komputera.

Logotyp powinien spełniać następujące założenia:

- a) musi składać się z części graficznej oraz zawierać słowne odwołanie do Projektu w następującej formie – Renaturyzacja II LIFE PL;

- b) powinien być niepowtarzalny, dynamiczny oraz nawiązywać do czynnej ochrony przyrody, w szczególności renaturyzacji cieków (np. meandrującej rzeki), układu sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy (rzeki Ełk, Jęgrznia oraz Kanał Woźnawiejski), tradycyjnego użytkowania terenów bagiennych (np. koszenia ręcznego) oraz bioróżnorodności (np. rzadkich gatunków ptaków).

III. Wspólny słownik zamówień:

CPV: 79.82.25.00-7 Usługi projektów graficznych

IV. Termin wykonania zamówienia:

Do 14 dni od dnia podpisania umowy.

V. Informacje dodatkowe:

1. Projekt umowy nie podlega negocjacji, złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją postanowień umowy.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i częściowych.
4. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty w formie pisemnej przed terminem składania ofert.
5. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osoby podpisujące ofertę.
6. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
7. Zamawiający oświadcza, iż nie będzie wykorzystywał w żaden sposób przekazanych w ofercie wstępnych projektów logotypów, a jedynie dokona ich oceny, zgodnie z pkt X zapytania.

VI. Termin ważności umowy na wykonanie zamówienia i warunki płatności:

Termin wykonania przedmiotu zamówienia – 14 dni od momentu podpisania umowy. Płatność nastąpi przelewem na konto bankowe Wykonawcy, realizowanym w ciągu 30 dni od daty poprawnie wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury lub rachunku jest protokół odbioru dzieła, bez uwag i zastrzeżeń Zamawiającego, podpisany przez obie strony. Ponadto wykonawca zapewni, że w tytule faktury znajdzie się nawiązanie do projektu (np. numer projektu LIFE13 NAT/PL/000050).

VII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Wypełniony Załącznik 1 do zapytania ofertowego:
 - a) sporządzony w języku polskim,
 - b) opatrzony pieczęcią firmową,
 - c) zawierający pełną nazwę Wykonawcy, adres siedziby Wykonawcy, numer telefonu/faxu, numer NIP, numer REGON, nr KRS lub wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,
 - d) zawierający termin związania ofertą,
 - e) z podaniem wartości brutto towarów/usług, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku,
 - f) posiadający datę sporządzenia,
 - g) podpisany czytelnie przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
2. Dostarczenie 3 wstępnych projektów logo, przygotowanych zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Zaparafowany wzór umowy – Załącznik 2 do zapytania ofertowego.
4. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane na adres: Biebrzański Park Narodowy, Osowiec – Twierdza 8, 19-110 Goniądz, oraz powinno zawierać dopisek – „Oferta do zapytania ofertowego nr REN2/ZO-KJ/F1-1/8563.../14, dotyczącego projektu logotypu – projekt LIFE13 NAT/PL/000050”. Nie otwierać przed: 17... listopada 2014 r. przed godz. 12:00.

VIII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Biebrzański Park Narodowy, 19-110 Goniądz, Osowiec – Twierdza 8 do godz. 12:00 dnia 17... listopada 2014 r.
2. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego dnia 17... listopada 2014 r. o godz. 12:15 w Sali nr 38.
3. Sesja otwarcia ofert:
 - a) Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający przekaże zebrany Wykonawcom informację o wysokości kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
 - b) Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi bezpośrednio po odczytaniu ww. informacji.
4. Ocenie będą podlegały kompletne oferty, przygotowane zgodnie z pkt VII.

5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień, dotyczących treści złożonych ofert.

IX. Opis sposobu obliczania ceny.

Cena ofertowa powinna obejmować wszystkie koszty i składniki, związane z wykonaniem zamówienia, uwzględniając cały zakres przedmiotu zamówienia oraz ewentualne ryzyko wynikające z okoliczności, które można było przewidzieć w terminie opracowywania oferty do czasu jej złożenia.

X. Kryterium oceny ofert.

1. Kryterium wyboru będą stanowić:

- a) J - jakość graficzna projektów- waga 50%

Jakość graficzna zostanie oceniona wg następujących kryteriów:

- E - estetyka dostosowana do charakteru projektu (łączna ocena logo i palety barw)
 - 25 pkt; jeśli logotyp nie spełni tego kryterium - 0 pkt;
- K - kreatywność i pomysłowość rozwiązań graficznych - 25 pkt, jeśli logo nie będzie kreatywne i pomysłowe - 0 pkt;

$$J = E + K$$

Max liczba pkt w kryterium „jakość graficzna projektów” - 50 pkt

- b) C - cena - waga 50%

Kryterium „ceny” będzie rozpatrywane na podstawie następującego wzoru:

$$C = C_n / C_b \times 50, \text{ gdzie:}$$

C - liczba punktów za kryterium cena

C_n - najniższa cena brutto spośród ofert nieodrzuconych

C_b - cena brutto badanej oferty

Max liczba pkt w kryterium „cena” - 50 pkt

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów - max. 100 pkt, obliczoną wg wzoru J + C.

XI. Sposób wyboru Wykonawcy.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom, przedstawionym w zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane powyżej kryterium wyboru.

2. O wyborze najkorzystniejszej oferty. Wykonawcy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej www.biebrza.org.pl oraz telefonicznie.
3. W toku badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

XII. Osoba odpowiedzialna za kontakt z Wykonawcami:

Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest Kierownik Projektu LIFE13 NAT/PL/000050, Adam Bernatowicz – tel. 85 738 30 39, e-mail a.bernatowicz@biebrza.org.pl

XIII. Oferty odrzucone.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. Jest niezgodna z zapytaniem ofertowym.
2. Nie zawiera kompletu dokumentów, wskazanych w pkt VII zapytania.
3. Zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

XIV. Inne postanowienia.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zamknięcia niniejszego postępowania bez wyboru którejkolwiek z ofert.
2. W przypadku złożenia ofert z cenami jednakowymi, Zamawiający dopuszcza złożenie dodatkowych ofert.
3. Kwota wynagrodzenia jest kwotą ryczałtową – jest ostateczna i jej wysokość nie podlega zmianie.
4. Zawarcie umowy z wybranym Wykonawcą nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.

XV. Załączniki.

1. Formularz ofertowy
2. Wzór umowy na wykonanie przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego.

Zatwierdził

Z-ca Dyrektora

mgr inż. Małgorzata Górka

Tomasi Pawliko