



W trosce o bagna i ludzi

Osowiec-Twierdza 8 | 19-110 Goniądz | tel. (0 85) 738 30 00 | fax. (0 85) 738 30 21 | www.biebrza.org.pl |
e-mail: sekretariat@biebrza.org.pl

Sygnatura: ZO.26.2.2024

Osowiec-Twierdza, dnia 07.02.2024 r.

Zapytanie ofertowe

1. Biebrzański Park Narodowy zaprasza do złożenia oferty na **wykonanie spotu radiowego o czasie trwania 20 sekund oraz wykonanie spotu telewizyjnego o czasie trwania 30 sekund**, w ramach realizacji przedsięwzięcia pn. Program aktywnej edukacji prowadzonej przez Biebrzański Park Narodowy pn. „Z myślą o przyszłości – chrońmy i dbajmy o środowisko”, w ramach programu priorytetowego Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025, sfinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Biebrzański Park Narodowy

Osowiec-Twierdza 8, 19-110 Goniądz

NIP: 546-13-90-705, REGON: 200667985

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie spotu radiowego o czasie trwania 20 sekund oraz spotu telewizyjnego o czasie trwania 30 sekund**, w ramach realizacji przedsięwzięcia pn. Program aktywnej edukacji prowadzonej przez Biebrzański Park Narodowy pn. „Z myślą o przyszłości – chrońmy i dbajmy o środowisko”, w ramach programu priorytetowego Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025, sfinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

2. Zamówienie podzielono na następujące części: Część I, Część II.

Zamawiający przewiduje możliwość składania ofert na każdą z części.



Sfinansowano ze środków
**NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ**

Część I.

Przedmiotem zamówienia w części I jest:

1. Wykonanie spotu radiowego o czasie trwania 20 sekund.
 2. Zapewnienie przez Wykonawcę wszelkich materiałów do wykonania spotu radiowego, tj., m.in.: dźwięku, komentarza lektora, obrazu, napisów dla osób niesłyszących.
 3. Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi scenariusz spotu radiowego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do scenariusza spotu radiowego opracowanego przez Wykonawcę. Ostateczna wersja scenariusza spotu radiowego zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego.
 4. Wykonawca zobowiązany jest zawrzeć w spocie radiowym:
 - a) Podkreślenie potrzeby ochrony środowiska naturalnego;
 - b) Promocję postaw prośrodowiskowych, tj., zainicjowanie u odbiorcy potrzeby podejmowania decyzji konsumenckich z uwzględnieniem konieczności ochrony zasobów środowiska oraz propagowanie kultury dbałości o środowisko w powiązaniu ze stylem zdrowego trybu życia;
 - c) Podkreślenie znaczenia obszarów cennych przyrodniczo jak Biebrzański Park Narodowy dla środowiska naturalnego;
 - d) Promocję Projektu, z którego dofinansowane jest wykonanie spotu radiowego.
 5. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu spot w formacie wav oraz mp4, na potrzeby emisji spotu: w radiu, na kanale YouTube Parku, oraz na portalu społecznościowym Facebook Parku. Emisją spotu radiowego w wyżej wymienionych mediach zajmie się Zamawiający.
 7. Założenia scenariusza spotu radiowego. Spot radiowy powinien być :
 - a) Prosty i zrozumiały – nie może przytłaczać słuchacza masą szczegółów. Spot musi prezentować najważniejsze korzyści/ korzyść związane z dbaniem i ochroną środowiska naturalnego. Ostatnie sekundy spotu przeznaczone powinny być na wyjaśnienie. W spocie powinien zostać użyty język potoczny. Dźwięk powinien być łatwo rozpoznawalny, przywołujący znane sytuacje, momenty (nie ma miejsca na tłumaczenie dźwięku, musi być wszystkim znany).
 - b) Odpowiednio skomponowany – Pierwsze sekundy spotu muszą tylko zainteresować słuchacza. Dopiero następne powinny zawierać istotne informacje.
 - c) Oryginalny – spot powinien być oryginalny, tak by się wyróżniać, odwoływać się do zasad percepcji i zostać zapamiętanym.
 - d) Sugestywny – spot powinien dostarczać informacji nakłaniając do szybkiego działania, poprzez odwoływanie się do korzyści jak np.: zyski finansowe z oszczędzania wody, energii itp.
 - e) Obrazowy – spot powinien być obrazowy dlatego powinien być zastosowany właściwy dźwięk.
 - f) Czytelny – w spocie powinno unikać się zbędnych słów, które nic nie wnoszą, a tylko zakłócają odbiór.
 - g) Wiarygodny – w spocie będzie należało się zwracać się do odbiorcy ciepło jak do przyjaciela, najlepiej w 2 osobie. Spot powinien wzbudzić zaufanie.
 - h) Łatwy do zapamiętania – w ciągu ostatnich sekund powinna być powtórzona nazwa Projektu wraz z odesłaniem słuchacza na stronę internetową Projektu i portalu fb Parku.
 - i) Przyjemny w słuchaniu – wykorzystane dźwięki w spocie powinny być miłe, ciepłe, przyjazne.
- Wyżej wymienione wytyczne nie stanowią jednak zamkniętych wytycznych do projektu scenariusza spotu oraz ostatecznego wykonania spotu. Wiedza, doświadczenie oraz zaproponowane indywidualne rozwiązania autorskie Oferenta, stanowiąc będą najistotniejszy element pracy koncepcyjnej.

8. Na potrzeby realizacji spotu, istnieje możliwość udostępnienia przez Zamawiającego materiałów filmowych i fotograficznych z archiwum Parku, którymi Zamawiający dysponuje, jeśli Wykonawca zgłosi takie zapotrzebowanie.

Część II

Przedmiotem zamówienia w części II jest:

1. Wykonanie spotu telewizyjnego o czasie trwania 30 sekund.
 2. Zapewnienie przez Wykonawcę wszelkich materiałów do wykonania spotu telewizyjnego, tj., m.in.: materiału filmowego, komentarza lektora, dźwięku, obrazu, napisów dla niesłyszących.
 3. Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi scenariusz spotu telewizyjnego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do scenariusza spotu telewizyjnego opracowanego przez Wykonawcę. Ostateczna wersja scenariusza spotu telewizyjnego zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego.
 4. Wykonawca zobowiązany jest zawrzeć w spocie:
 - a) Podkreślić potrzebę ochrony środowiska naturalnego;
 - b) Promocję postaw prośrodowiskowych, tj., zainicjowanie u odbiorcy potrzeby podejmowania decyzji konsumenckich z uwzględnieniem konieczności ochrony zasobów środowiska oraz propagowanie kultury dbałości o środowisko w powiązaniu ze stylem zdrowego trybu życia;
 - c) Podkreślenie znaczenia obszarów cennych przyrodniczo jak Biebrzański Park Narodowy dla środowiska naturalnego;
 - d) Promocję Projektu, z którego dofinansowane jest wykonanie spotu telewizyjnego.
 5. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu spot w standardzie HD, w rozszerzeniu: mov, mxf, mp4, na potrzeby emisji spotu: w telewizji, na kanale YouTube Parku, oraz na portalu społecznościowym Facebook Parku. Emisją spotu telewizyjnego w wyżej wymienionych mediach zajmie się Zamawiający.
 6. W spocie Wykonawca powinien zwrócić uwagę odbiorcy na problem ochrony środowiska naturalnego w sposób angażujący odbiorcę, poprzez zadziałanie na odbiorcę tj. pobudzenie wiele bodźców i zmysłów. Dlatego w spocie powinny pojawić się przykuwające oko sceny lub efekty. Spot powinien zawierać łatwą do podążenia fabułę lub konsekwencję wydarzeń.
- We wstępie spotu odbiorca powinien zostać zapoznany z potrzebą ochrony środowiska naturalnego. W rozwinięciu spotu powinna być opowiedzenia historii tak, by odbiorca się w nią wczuł, natomiast w zakończeniu spotu tak, aby odbiorca mógł zrozumieć, że rozwiązanie problemu, które zostało przedstawione jest idealne.
- Treść wiadomości spotu, musi zostać przekazana w taki sposób, by nie zanudziła odbiorcę. Komentarze lektorskie nie powinny być długie, ale krótkie i czytelne, dlatego spot będzie trwał 30 sekund. Ogromne znaczenie w spocie będą odgrywały emocje, dlatego spot powinien emocjonalnie wpływać na odbiorcę, tak by odbiorca zrozumiał, że on sam może przyczynić się do rozwiązania problemu, poprzez ekologiczne zachowania w swoim codziennym życiu.
- Wyżej wymienione wytyczne nie stanowią jednak zamkniętych wytycznych do projektu scenariusza spotu oraz ostatecznego wykonania spotu. Wiedza, doświadczenie oraz zaproponowane indywidualne rozwiązania autorskie Oferenta, stanowiąc będą najistotniejszy element pracy koncepcyjnej.

7. Na potrzeby realizacji spotu, istnieje możliwość udostępnienia przez Zamawiającego materiałów filmowych i fotograficznych z archiwum Parku, którymi Zamawiający dysponuje, jeśli Wykonawca zgłosi takie zapotrzebowanie.

3. Nazwa i kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne

92221000-6 Usługi produkcji telewizyjnej

92211000-3 Usługi produkcji radiowej

4. Warunki dotyczące wykonania przedmiotu Zamówienia:

- a) Przedmiot zamówienia musi być wykonany na najwyższym poziomie pod względem jakości.
- b) Wykonany przedmiot zamówienia musi być wolny od wad i usterek.
- c) Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy zgodnie z założeniami technicznymi, obowiązującymi normami i przepisami.

5. Warunki udziału w postępowaniu:

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że w okresie 10 lat od daty ogłoszenia niniejszego postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, wykonał co najmniej jedno zamówienie przedmiotem odpowiadające wymogom technicznym stawianym w niniejszym postępowaniu, o wartości co najmniej 50.000,00 zł brutto.

Ponadto Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył dowód/dowody określające czy te zamówienie zostało wykonane należycie. Dowodami, o których mowa mogą być referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego zamówienie było wykonywane.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków na podstawie złożonego przez Wykonawcę wykazu zrealizowanych zamówień - **Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.**

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **do 25 marca 2024 r.**

IV. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- a) **cena ryczałtowa – 100% (max. 100 pkt);**

Kryterium „cena” będzie oceniane punktowo. Sposób przyznania punktów w kryterium „cena”:

$$LP = \frac{\text{Cena ryczałtowa brutto oferty najniższej}}{\text{Cena ryczałtowa brutto oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt}$$

V. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Oferta musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
4. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zaliczek na poczet wykonania przedmiotu zamówienia.
5. Projekt umowy nie podlega negocjacji, a złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją postanowień umowy.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się w sprawach oferty pocztą (listownie) na adres: Biebrzański Park Narodowy, Osowiec-Twierdza 8, 19-110 Goniądz oraz drogą elektroniczną na adres: Beata.Glebocka@biebrza.org.pl

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna:
 - a) być sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1 do niniejszego zapytania**,
 - b) zawierać kalkulację oraz opisywać technologię w jakiej wykonany będzie przedmiot zamówienia.
 - c) być opatrzona pieczęcią firmową lub posiadać podane imię i nazwisko Wykonawcy,
 - d) posiadać datę sporządzenia,
 - e) zawierać adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP,
 - f) być podpisana czytelnie przez Wykonawcę.
2. Oferta winna zawierać wymagane załączniki do oferty:
 1. Wypełniony **załącznik nr 1 - formularz ofertowy** załączony do niniejszego zaproszenia:
 - 1) sporządzony w języku polskim,
 - 2) opatrzony pieczęcią firmową,
 - 3) zawierający: pełną nazwę Wykonawcy, adres siedziby wykonawcy, numer telefonu, numer NIP, numer REGON,
 - 4) termin związania ofertą,
 - 5) wartość brutto zamówienia podane w PLN do dwóch miejsc po przecinku,
 - 6) posiadający datę sporządzenia,
 - 7) podpisany czytelnie przez Wykonawcę lub osobą przez niego upoważnioną.
 2. **Wypełniony załącznik nr 3 czyli wykaz zrealizowanych zamówień**. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył do oferty dowód/dowody określające czy te zamówienie zostało wykonane należycie. Dowodami, o których mowa mogą być referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego zamówienie było wykonywane.
3. Wraz z ofertą Wykonawca winien złożyć:
 - 1) Odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;
 - a) Oferta oraz składane łącznie z nią dokumenty muszą być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta, a podpisy muszą umożliwić identyfikację tożsamości osób je składających tj. podpis powinien być złożony wraz z imienną pieczęcią lub podpis powinien być czytelny z podaniem imienia i nazwiska.

5. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane na adres:

Biebrzański Park Narodowy, Osowiec -Twierdza 8, 19-110 Goniądz

oraz opisane w następujący sposób: **oferta dotycząca zamówienia nr ZO.26.2.2024 pn. „Wykonanie spotu radiowego. Wykonanie spotu telewizyjnego” Nie otwierać przed dniem 15.02.2024 r. przed godz. 15:00.**

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.

1. Oferta powinna być dostarczona za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście na adres: **Biebrzański Park Narodowy, 19-110 Goniądz, Osowiec-Twierdza 8, do godz. 14:30 dnia 15.02.2024 r.**
2. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego **dnia 15.02.2024 r. o godzinie 15:00 w sali nr 38.**
3. Sesja otwarcia ofert:
 - a) bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający przekaze zebranych Wykonawcom informacje o wysokości kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
 - b) Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi bezpośrednio po odczytaniu ww. informacji.
4. Ocenie będą podlegały kompletne oferty przygotowane zgodnie z pkt VI.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców uzupełnienia dokumentów, lub złożenia wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

VIII. WZÓR UMOWY I WARUNKI ZMIANY TREŚCI ZAWARTEJ UMOWY

1. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia wymagają aneksu sporządzonego z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.

IX. SPOSÓB WYBORU WYKONAWCY:

O wyborze najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą elektroniczną e-mailem a Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta będzie odpowiadać wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru.

X. OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KONTAKT Z WYKONAWCAMI:

Osobami uprawnionymi przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami w godzinach 7:30–15:30 od poniedziałku do piątku jest: Beata Głębocka, adres mailowy: Beata.Glebocka@biebrza.org.pl

XI. OFERTY ODRZUCONE

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. Jest niezgodna z zapytaniem ofertowym.
2. Jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
3. Nie zawiera kompletu dokumentów, wskazanych w pkt VI zapytania ofertowego.

4. Jej cena zostanie uznana przez Zamawiającego za rażąco niską.
5. Wykonawca nie dostarczył w wyznaczonym terminie przez Zamawiającego dokumentów i wyjaśnień.

XII. INNE POSTANOWIENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia w każdym momencie przed lub po otwarciu ofert bez wyboru Wykonawcy.
2. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia itp. Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie w formie korespondencji tradycyjnej lub elektronicznej.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dodatkowych negocjacji z wybranym, bądź wybranymi Wykonawcami.

XIII. ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz oferty – Załącznik nr 1.
2. Projekt umowy – Załącznik nr 2.
3. Wykaz zrealizowanych zamówień - Załącznik nr 3.

Zatwierdził:

Artur Wiatr

Dyrektor Biebrzańskiego Parku Narodowego