



NA-REN2/ZO-BG/E1-1/5031/2015

Osowiec-Twierdza, dnia 25 czerwca 2015 r.

Do wszystkich Wykonawców

Nr zapytania ofertowego REN2/ZO-BG/E1-
1/4500/15

Dotyczy: zapytania ofertowego na wykonanie usługi: zakup gadżetów promocyjnych z nadrukiem oraz logotypami na potrzeby projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II”.

Zawiadomienie

o unieważnieniu zapytania ofertowego

Zamawiający niniejszym informuje, iż na zapytanie ofertowe na wykonanie usługi zakup gadżetów promocyjnych z nadrukiem oraz logotypami na potrzeby projektu LIFE13 NAT/PL/000050 „Renaturyzacja sieci hydrograficznej w Basenie Środkowym doliny Biebrzy. Etap II” złożono 1 ofertę na części A i C, którą Zamawiający odrzucił z powodów formalnych na mocy pkt XII ust. 1 zapytania.

Jednocześnie Zamawiający zawiadamia o unieważnieniu niniejszego zapytania z powodu braku wpływu ofert spełniających wymogi określone w zapytaniu.

Zatwierdził

Z-ca Dyrektora

MF
mgr inż. Małgorzata Górka



Otrzymują listem poleconym i drogą elektroniczną:

1. Agencja Reklamowa Optima Anita Makarska – Gurgacz, ul. Techniczna 4, 20-151 Lublin,
e-mail: przetargi@optima-reklama.com

